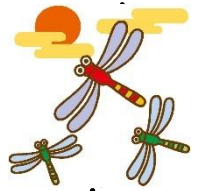


桜江町商工会通信

No.112 令和2年11月
桜江町商工会 TEL 92-1331 FAX 92-1338
Eメール sakuraesho@iwamicatv.jp
ホームページ <http://sakuraeshoko-shimane.or.jp/>



江津市プレミアム付飲食券について

新型コロナウイルス感染症拡大により影響を受けている市内飲食店を応援していただくとともに、この機会に、ご家族やグループで地元の食を楽しむことで、江津(桜江)の良さを改めて感じていただくことを目的にプレミアム付飲食券を発行します。



江津市PRキャラクター
「人麻呂くんとよさみ姫」

【申込期間】 10月26日～11月20日
【使用期間】 12月1日～3月31日

申し込み書は、かわらばん11月号で全戸に配布されています。
また、江津商工会議所のホームページにも掲載してありますし、商工会にもありますので入手していただき、どんどんお申し込み下さい。
※ただし、会社名義で申し込むことはできません。

桜江町で使える店

- ・石見麦酒
- ・大番
- ・桜江そば一心
- ・たぬきの国
- ・梅乃家
- ・風の国「MORI KAZE KITCHEN」
- ・スナック喫茶麻胡
- ・美川旅館

どんどん桜江町内で使って、
桜江町を盛り上げましょう！



地域雇用活性化推進事業が始まります！

○地域雇用活性化推進事業とは？

●めざす姿：江津に住みたい！～「選ばれる地域 GOTSU」の創造

▶ いま、そしてこれから…

- ・人口減少への取組について、一定の効果は見られるものの依然、江津市は出生数の著しい減少や若者の転出など、厳しい状況下にある。
- ・そして With コロナ（After コロナ）社会の時代へ…

▶ だから…

- ・江津市が将来にわたり活力ある町として生き残っていくためには、産学官民が一つとなって社会変化にも対応すべく新たな挑戦をすること、またその環境が必要

▶ そのために…

- ・ごうつの「ひと・もの・こと」（資源）を活かし、「市内外から選ばれる魅力ある雇用の場」の実現をめざす

○事業コンセプト

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

↓
時代を読む促進事業
選ばれる企業に…

- ① 人づくり
- ② 環境変化・社会課題への取組
- ③ 働き方改革
- ④ 生産性向上

重点分野：「製造業」「福祉分野」
「ICT 自社の魅力創造に挑戦する仕事分野」

○具体的な取り組み内容

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

- ① 「時代を読む」促進セミナー
- ② 企業信頼度 UP セミナー
- ③ 従業員目線に立った職場環境づくり
【多様な人材活用】セミナー
- ④ 従業員目線に立った職場環境づくり
【働き方改革セミナー】
- ⑤ ICT 活用セミナー
- ⑥ 情報発信力向上セミナー
- ⑦ 企業の魅力発信セミナー（プロモーション映像作成）
- ⑧ 企業信頼度 UP について伴走型支援好事例・ノウハウの地域内企業への展開
- ⑨ 従業員目線に立った職場環境づくり【業務改善】についての伴走型支援好事例・ノウハウの地域内企業への展開
- ⑩ 創業実現についての伴走型支援好事例・ノウハウの地域内企業への展開

B 人材育成の取組

↓
高い労働意欲を就業に繋げる
地域産業を支える人材の育成・確保

- ① 女性（女性求職者のうち 40%が子育て世代）
- ② 高齢者（求職者全体の 15～20%）
- ③ その他外国人や UIJ ターン者

+

江津市ふるさと・キャリア教育
人材育成の基礎

B 人材育成の取組

- ① ビジネススキルセミナー
- ② 女性・高齢者等活躍推進セミナー
- ③ ICT スキル習得セミナー
- ④ サテライトオフィスに対応したスキル UP セミナー

C 就職の促進

↓
**江津の魅力ある雇用の場を創造・発信し、
求職者とのマッチングを図る**
就職（アウトカム）に結び付く効果的な事業展開

- ① 定期的な・魅力的な情報の発信
- ② 就職支援機関との密な連携
- ③ いつでも・どこでもつながる
- ④ フォローアップ

C 就職の促進

- ① 情報チャンネル HP
- ② 合同企業説明会
- ③ 企業博覧会
- ④ UIJ ターン就職説明会
（東京・大阪・広島）

